



## Certificação FSC: a nova conquista

Reafirmando seu compromisso com a sustentabilidade, a Gonçalves recebeu em agosto essa importante certificação ambiental. Selo verde mundialmente respeitado, o FSC atesta o uso de matérias-primas oriundas de florestas cultivadas de maneira responsável.

*Págs. 2 e 3*

### Investimentos: preparando o futuro

A Gonçalves acaba de adquirir uma área de 69 mil m<sup>2</sup> no município de Cajamar (SP). Com isso, a empresa se prepara para futuras expansões. *Págs. 2 e 3*

### Os desafios de um mercado aquecido

Com a retomada da economia, cresce a demanda por embalagens e, portanto, por papelcartão. O desafio para os vários elos da cadeia é fazer um planejamento adequado, de forma a garantir que todos sejam atendidos.

*Pág. 2*

### RH: carreira internacional

Unidade do México tem propiciado novas oportunidades de carreira para os profissionais da Gonçalves. Um exemplo é Rinaldo Dalio, que assumiu recentemente a gerência de produção da filial.

*Pág. 4*

## CRISE E PÓS-CRISE

## Os desafios de cada época

Menos afetado que outros países pela crise financeira global, o Brasil iniciou, nos últimos meses de 2009, um processo de retomada da atividade econômica que vem se sustentando.

Entre crise e pós-crise, o que se viu foi um ambiente de mercado turbulento. Se no primeiro semestre de 2009 toda a cadeia produtiva havia reduzido estoques, a partir da segunda metade do ano houve uma corrida para repô-los num curto espaço de tempo, no compasso de um surpreendente aumento das vendas de produtos de consumo. Em razão disso, o setor gráfico deparou-se com problemas de abastecimento de papel-cartão, uma vez que os fabricantes dessa matéria-prima estavam comprometidos com contratos de exportação assumidos no período de queda do mercado interno. Segundo a Associação Brasileira de Celulose e Papel (Bracelpa), entre janeiro e julho deste ano, as vendas de papel-cartão para o mercado interno atingiram 334 mil toneladas, uma alta de 28,5% em relação a 2009 e de 8% na comparação com 2008. Em agosto, o consumo interno ficou próximo de 60 mil toneladas, um recorde histórico. Como consequência, houve atrasos nas entregas, dilatação de prazos e uma elevação de preços do papel-cartão de 30% em média, obrigando a indústria gráfica a realinhar seus preços.

Para os próximos anos, estima-se uma evolução de 5% ao ano. Ainda de acordo com a Bracelpa, os fabricantes têm plena capacidade para atender a essa demanda, desde que haja um planejamento adequado. Ou seja, toda a cadeia – as indústrias que consomem embalagens, as gráficas e os produtores do papel-cartão – precisa estar em sintonia, fazendo uma previsão rigorosa e antecipada de suas necessidades.

O ano de 2010 trouxe desafios diferentes dos enfrentados durante a crise de 2009. Mas, sem dúvida, é mais animador buscar superar os desafios atuais, que advêm de uma economia em expansão. Nesse contexto, a Gonçalves, que registrou pequena queda de receita no primeiro semestre do ano passado, prepara-se para encerrar 2010 com bons resultados. Sempre pautada pelos princípios que norteiam seu relacionamento com os clientes – qualidade, confiabilidade, flexibilidade e preços justos –, a empresa espera fechar o ano com crescimento de dois dígitos.

Embora globalmente a crise ainda não tenha sido debelada, no Brasil as perspectivas são promissoras. É um cenário positivo e estimulante para as empresas. Investindo em novos e modernos equipamentos, em desenvolvimento de suas equipes e em práticas alinhadas com a responsabilidade socioambiental como a recém-conquistada certificação FSC, a Gonçalves aprofunda os alicerces para continuar crescendo de maneira sustentável.

Paulo Gonçalves  
Presidente

## CERTIFICAÇÃO FSC

## Compromisso com a sustentabilidade

A Gonçalves acaba de incorporar mais uma credencial de peso atestando suas práticas alinhadas com a sustentabilidade: a certificação FSC - Forest Stewardship Council (Conselho de Manejo Florestal), concedida pela organização não governamental homônima, que busca promover a conservação ambiental e o desenvolvimento sustentável de florestas em todo o mundo. Selo verde respeitado internacionalmente, o certificado FSC garante que a madeira, o papel e outras matérias-primas derivadas de florestas são provenientes de processos corretos do ponto de vista ecoló-

gico, social e econômico e conduzidos de acordo com as leis vigentes.

“Como fabricante de embalagens, a Gonçalves obteve a certificação FSC na categoria Cadeia de Custódia, o que significa que ela utiliza matérias-primas, no caso o papel-cartão, oriundas de manejo responsável”, explica Adilson Cardoso, responsável pelo Sistema de Gestão Ambiental e Qualidade. Ou seja, a empresa compra o papel-cartão de fornecedores certificados FSC e assegura rígidos processos e controles para fornecer aos clientes embalagens com essa importante credencial de compromisso am-

biental. Vale lembrar que as florestas plantadas para a fabricação de papel e outros produtos respondem por outros ganhos importantes: geram emprego e também contribuem para minimizar o efeito estufa, pois as árvores absorvem gás carbônico durante seu crescimento.

Na Gonçalves, a certificação FSC soma-se à ISO 14001 e à ISO 9001, relativas aos sistemas de gestão ambiental e de qualidade. “Os processos e procedimentos que já adotávamos em função dessas certificações facilitaram a adequação aos critérios da FSC”, afirma Adilson.



A marca da gestão florestal responsável

Segundo ele, é crescente o número de empresas que demandam embalagens com o selo FSC. Afinal, além de suas funções tradicionais – proteger o produto e, com suas cores e design, ser uma ferramenta de marketing para atrair o consumidor –, agora as embalagens podem ser também uma expressão do compromisso daquela marca com o meio ambiente.

## Investimentos no Brasil e no México

Fiel à estratégia de investir no presente olhando para o futuro, a Gonçalves acaba de adquirir um terreno de 69 mil m<sup>2</sup> no município de Cajamar (SP), próximo ao quilômetro 37 da Rodovia Anhanguera. É lá que, futuramente, construirá suas novas instalações – um novo passo em sua trajetória de crescimento. “Temos de estar preparados, pois na unidade de Alphaville, com 21 mil m<sup>2</sup> de área construída, já chegamos ao limite de ampliação possível”, afirma o presidente Paulo Gonçalves.



Foi encarando esse fato que a empresa passou a buscar alternativas. A escolha recaiu sobre a área de Cajamar, que combina características importantes: topografia favorável, próxima a importantes rodovias e numa região em pleno desenvolvimento, com várias grandes indústrias já instaladas nas imediações.

Esse é o mais importante investimento da Gonçalves no ano. Mas não é o único. A empresa adquiriu uma offset 6 cores da Roland, duas máquinas de corte e vinco e duas coladeiras da Bobst, que reforçarão o parque gráfico de Alphaville. Já a unidade da Gonçalves no México ampliou sua estrutura produtiva com mais uma offset (também uma Roland 6 cores) e uma máquina de corte e vinco. “Temos conquistado clientes desde que chegamos aqui no México, há dois anos. Esses investimentos reforçam nossos trunfos para seguir essa caminhada de desenvolvimento”, afirma Gustavo Gonçalves, diretor da Gonçalves de México.



Atuando na Gonçalves há mais de uma década, Rinaldo Dalio acaba de assumir a gerência de produção da unidade da empresa no México

# Carreira além-fronteiras

Em tempos de globalização, não são apenas as empresas que cruzam fronteiras para fincar raízes em outros países e ampliar seus mercados. Esse movimento tem aumentado também as oportunidades de carreira em outros territórios. No caso da Gonçalves, são as portas de sua unidade do México que têm se aberto para receber profissionais do Brasil, seja para pequenas jornadas, para atuar em projetos específicos, seja para estadias mais prolongadas. É este o caso de Rinaldo Dalio, que topou com entusiasmo o convite para assumir a gerência de produção da fábrica do México.

Formado no curso superior de Tecnologia Gráfica, Rinaldo já havia trabalhado em outra empresa como supervisor de impressão quando ingressou na Gonçalves em 1997, como inspetor de qualidade sênior. “Tive aqui

a oportunidade de trabalhar na Qualidade e me aperfeiçoar nessa área”, diz Rinaldo. Para enriquecer os conhecimentos, explorou todas as oportunidades e, com o tempo, foi assumindo novas responsabilidades.

“A evolução na carreira foi acontecendo naturalmente, pois sempre estive envolvido e comprometido com meu trabalho. Meus superiores sempre exigiram um trabalho bem feito e de qualidade, e eu procurei corresponder e atender às demandas e expectativas”, afirma Rinaldo, que identifica na Gonçalves características que valoriza muito. “É uma empresa sólida, administrada por profissionais competentes e qualificados. Eles têm uma visão muito à frente e são capazes de traçar excelentes planos estratégicos para assegurar a estabilidade e o crescimento da empresa”, avalia.

## Oportunidade e desafios

O convite para ir para o México não foi exatamente uma surpresa. Afinal, desde a inauguração da unidade no exterior, vários colegas haviam atuado lá. Surpresa mesmo foi quando o diretor técnico informou que a expatriação seria para algo entre um ou dois anos. “Mas mudar de país, viver em um lugar diferente, com outro idioma, tudo isso está vinculado à preparação profissional, adequação e maturidade”, explica Rinaldo.

Recentemente, ele desembarcou no México para assumir a gerência de produção. Apesar de alguma dificuldade inicial, já consegue entender o idioma. Além disso, segundo ele, os mexicanos são muito receptivos, com um jeito de se relacionar semelhante ao dos brasileiros, o que tem facilitado a adaptação.

Tudo isso contribuirá para que Rinaldo possa direcionar energia à superação dos desafios que o levaram ao México e ao novo cargo: consolidar lá a filosofia de trabalho da Gonçalves, pautada pela excelência e total foco no cliente, fortalecendo esses alicerces sobre os quais a empresa constrói a sua jornada de crescimento.



gráfica  
**GONÇALVES**

Gonçalves S.A. Indústria Gráfica  
Alameda Araguaia, 1602 - Alphaville  
Barueri - SP - Brasil  
Fone: (+5511) 4689.4700 -  
Fax: (+5511) 4191-6434  
E-mail: [goncalves@goncalves.com.br](mailto:goncalves@goncalves.com.br)  
ISO 14001 e 9001

Goncalves de México S. de R. L. de C. V.  
Av. Tejocotes Lote 3 Edifício V  
San Martín Tepetlixpan - Cuautitlán Izcalli,  
Estado de México - México  
Tel: 52 (55) 5207-3486 - Fax: 52 (55) 5207-0362  
E-mail: [goncalves@goncalves.com.mx](mailto:goncalves@goncalves.com.mx)

Visite o nosso site: [www.goncalves.com.br](http://www.goncalves.com.br)

**GONÇALVES**

INFORMA

É uma publicação da  
Gráfica Gonçalves  
dirigida aos  
seus clientes e  
funcionários.

PRODUÇÃO EDITORIAL:  
ITpress Comunicação e Editora  
JORNALISTA RESPONSÁVEL:  
Tânia Gonçalves (MTb 19.797)  
DESIGN DE CONTEÚDO: Aquality78